

Le rideau se lève sur la nouvelle identité de marque de TGW Logistics au salon LogiMAT 2025

- **Le stand du spécialiste de l'intralogistique dans le hall 5 (C21) se présente dans un tout nouveau design**
- **Une attention particulière portée à la robotique entre autres avec les robots mobiles Quba et RovoFlex, le robot de préparation de commandes primé**
- **Un portefeuille global de mécatronique, de robotique et de logiciels comme base pour résoudre les défis d'aujourd'hui et de demain**

(Marchtrenk, 7 janvier 2025) Le monde évolue de plus en plus rapidement et de manière disruptive. Dans un environnement marqué par une grande incertitude, il est difficile de prédire l'avenir de manière fiable. Pour les entreprises, la prévisibilité diminue donc massivement. En tant que fournisseur de solutions avec plus de 50 ans d'expérience, TGW Logistics propose un portefeuille global de mécatronique, de robotique et de logiciels qui répond aux défis actuels et futurs : fiable, flexible et évolutif. Tout à fait en accord avec le nouveau slogan de la marque : « It's possible ».

Notre monde est un monde de choix et un monde de contradictions, dans lequel les entreprises doivent choisir chaque jour. Profit ou durabilité ? Technologie ou humanité ? Notre quotidien est marqué par de telles décisions "soit l'un, soit l'autre". Chez TGW Logistics, nous croyons en une autre approche : une solution qui combine tout et le meilleur des deux mondes. Les clients ne doivent pas avoir à choisir, ils doivent avoir le tout.

"Il ne s'agit pas de choisir entre deux options. Il s'agit d'obtenir le maximum en combinant des contradictions apparentes", souligne Henry Puhl, CEO de TGW Logistics. "Chez TGW Logistics, nous créons des solutions qui ne nécessitent aucun compromis. Nos systèmes allient rapidité et précision, ils sont à la fois performants aujourd'hui et prêts à répondre aux exigences de demain. Cet état d'esprit s'exprime dans notre nouvelle identité de marque, que nous présenterons pour la première fois au grand public lors du salon LogiMAT".

La robotique, un vecteur de possibilités

Sur le stand de TGW dans le hall 5 (C21), l'accent sera mis cette année sur l'automatisation robotisée et mobile. Le PickCenter RovoFlex est un robot de préparation de commandes intelligent et très efficace qui, grâce à l'intelligence artificielle, apprend de nouvelles choses à chaque prélèvement. Le passage en douceur du mode manuel au mode automatique garantit un maximum de flexibilité, que ce soit pour les opérations quotidiennes ou pour les périodes de pointe particulièrement exigeantes.

Le trieur à pochettes SmartPocket utilise des robots mobiles au lieu d'une chaîne d'entraînement qui se déplacent de manière autonome dans un réseau de rails, y compris au niveau des croisements, jusqu'à leur destination, sans aucune intervention humaine. Alors que les trieurs à pochettes conventionnels ne sont évolutifs qu'avec des changements significatifs et laissent un grand potentiel inexploité en dehors des heures de pointe, la technologie de SmartPocket est taillée sur mesure en fonction des besoins réels.

Robots mobiles pour le transport autonome

Les robots mobiles de la famille Quba ont été créés dans le cadre d'un partenariat stratégique avec SAFELOG, le spécialiste allemand des AGV. Ils constituent la réponse évolutive et flexible aux exigences de demain. Ils transportent des palettes, des cartons et des conteneurs de manière fiable et sans intervention humaine jusqu'à leur destination.

Dans le cadre d'une présentation globale, la fondation privée TGW Future, propriétaire de TGW Logistics sera également mise en avant lors du salon LogiMAT. Avec « L'homme au centre - apprendre et grandir », elle guide les actions aussi bien de TGW Logistics que les projets d'utilité publique de TGW Future Wings. En 2004, le cofondateur de TGW, Ludwig Szinicz, a fait don à la fondation privée TGW Future de toutes ses parts dans TGW Logistics, assurant ainsi durablement l'avenir du spécialiste de l'intralogistique : l'entreprise technologique ne peut pas être vendue, elle est un partenaire économique stable et un employeur fiable.

www.tgw-group.com

Communiqué de presse



À propos de TGW Logistics :

TGW Logistics est l'un des principaux fournisseurs internationaux de solutions intralogistiques. Depuis plus de 50 ans, le spécialiste autrichien réalise dans le monde entier des installations hautement automatisées pour des clients allant de A comme Adidas à Z comme Zalando. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW Logistics se charge de la planification, de la production, de la réalisation et du service après-vente des centres logistiques complexes - de la mécatronique à la robotique en passant par la commande et les logiciels.

TGW Logistics possède des filiales en Europe, en Asie et aux États-Unis et emploie environ 4 500 personnes dans le monde. Au cours de l'exercice 2023/24, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 1,07 milliard d'euros.

Images : © TGW Logistics

Reproduction gratuite avec indication de la source et pour des articles de presse traitant principalement de TGW Logistics Group GmbH. Pas de reproduction sans honoraire à des fins publicitaires.

Contact :

TGW Logistics Group GmbH
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3
T : +43.(0)50.486-0
F : +43.(0)50.486-31
Courrier électronique : tgw@tgw-group.com

Contact presse :

Alexander Tahedl
Directeur des relations publiques et médias
T : +43.(0)50.486-2267
M : +43.(0)664.88459713
alexander.tahedl@tgw-group.com